



• XXIII CONGRESO •

SERVICIOS  
PÚBLICOS, TIC Y TV,  
LA BASE DE LA  
**REACTIVACIÓN  
ECONÓMICA**

12 AL 15 DE OCTUBRE

**Andesco**  
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE  
SERVICIOS PÚBLICOS Y COMUNICACIONES



**Cuando todos  
ponemos,  
Colombia gana.**

/ Pág. 3

**Servicios públi-  
cos y su aporte  
en la reactivación  
económica.** / Pág. 8

**Homenaje  
a héroes  
silenciosos.**

/ Pág. 11

**Los mejores  
momentos del  
Congreso en fotos**

/ Pág. 14



## ■ INDICADORES CONGRESO

# Un evento de vanguardia que marcó la pauta para los sucesos del futuro

Como vanguardista y exitoso calificaron los asistentes al Congreso Andesco 2021, el evento híbrido – virtual y presencial en Cartagena - que reunió a las personalidades más importantes del sector para compartir desde un solo lugar sus planes de reactivación para Colombia, definiendo la hoja de ruta que seguirá el país para alcanzar la senda de crecimiento en los próximos años.

Las cifras no mientan: más de 5.000 visitas en la plataforma virtual, que seguirán aumentando en los próximos días y, además, tener durante cuatro días presencialmente, de manera repartida, más de 1.000 personas, hizo, al de Andesco, el congreso más grande de Colombia. Así serán los eventos venideros.

Fueron cuatro días y más de 90 conferencistas, 32 horas de contenido y diálogos sectoriales, en los que se escuchó al Gobierno Nacional, en cabeza del presidente de la República, los ministros de Hacienda, Minas y Energía, Vivienda, Ciudad y Territorio, TIC, Ambiente y Desarrollo Sostenible; la directora del DNP; las superintendencias y las comisiones de Regulación; viceministros; directores de la ANE, UPME, ANLA; congresistas; embajadores; precandidatos presidenciales; conferencistas internacionales y nacionales.

“Para la realización del congreso desplegamos infraestructura de alta tecnología

que nos permitió transmitir el evento simultáneamente durante cuatro días. Trabajamos para que el usuario virtual tuviera casi que la misma experiencia que el presencial, por eso la plataforma que utilizamos contó con una sala principal de conferencias, zona comercial virtual, chat interactivo de preguntas, salas alternas para otros eventos, además de lobby e ingreso, que simulaban la entrada real del usuario al Centro de Convenciones. En cuanto al evento presencial, que cumplió con todas las medidas de bioseguridad, valió la pena ver la alegría expresada a través de la mirada de los asistentes que reconocieron el esfuerzo detrás de cada detalle, que fue posible gracias al talento humano detrás de la organización de un evento de tal magnitud”, dijo Diana Rodríguez Carvajal, gerente de Comunicaciones de Andesco.

Este fue el congreso de la reactivación económica y el punto central para que Colombia continúe con la senda de crecimiento y desarrollo que tanto se ha añorado. El evento llevó a Cartagena empleo y turismo, abriendo la puerta para que otros sigan el mismo camino.

El congreso Andesco 2021 demostró que la solidaridad debe ser el nuevo mantra de la sociedad, porque siendo solidarios es posible avanzar, sobrellevar las adversidades y alcanzar el siguiente nivel.

■ EDITORIAL

# Cuando todos ponemos, Colombia gana

Por Camilo Sánchez Ortega, presidente de Andesco.

Quiero destacar primero que el nuestro es un gremio de empresarios que está luchando por la reactivación económica del país, para que Colombia siga creciendo como se lo merece.

Y eso se vio con claridad durante el “XXIII Congreso de Servicios Públicos, TIC y TV - La base de la Reactivación Económica”, organizado por la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (Andesco) y llevado a cabo de manera híbrida: virtual y presencial en Cartagena.

Allí, nos reunimos los verdaderos amigos de la democracia, quienes hemos trabajado de manera incondicional durante el duro periodo de la pandemia.

Lo segundo para destacar es que le estamos demostrando al país que sí se puede, que sí queremos y que vamos a cambiar costumbres arraigadas nacionalmente de hacer cada uno por su cuenta y buscando intereses particulares.

Como gremio, nos hemos propuesto construir políticas públicas de la mano del Gobierno y no solo dedicarnos a pedir, comprometiéndonos con la visión de futuro.

La pandemia nos ha dejado enseñanzas trascendentales e hicimos un cambio extremo. Aquí venimos a construir política pública para ayudar a que este Gobierno salga adelante, hoy tenemos un vínculo permanente con los ministros del sector y con el presidente Iván Duque. Este vínculo se ve representado mediante reuniones mensuales con resultados visibles, viables y propiciadores de desarrollo.

Otra cosa que se demostró durante el congreso es que aquí ya no hay celos, que estamos trabajando por un objetivo común: construir el futuro que todos queremos y necesitamos.

El congreso sirvió como plataforma para decirles también a los colombianos que no es cierto que vaya a presentarse un apagón, que tenemos reservas probadas en gas y energía para que puedan desarrollarse todos los proyectos de empresas como EPM, ISA y todas aquellas – de todos los sectores - que están demostrando que es posible trabajar en

equipo para que esto salga adelante.

Durante la pandemia se logró que el Caribe colombiano, que representa el 25 % del país, tuviera un soporte de energía con las dos empresas que están promoviendo hoy la transformación. No les podemos pedir que en cinco u ocho meses tengan todo solucionado, pero estamos trabajando para que el turismo, el empleo y el crecimiento económico realmente sean soluciones que se extiendan a lo largo de los próximos años.

También es destacable que, a través de las TIC, nuestras empresas afiliadas han podido cumplir con el reto de mantener conectados a millones de ciudadanos para continuar con sus actividades económicas, laborales, académicas y sociales virtualmente.

Sin embargo, estos beneficios solo llegan hoy al 50% de los hogares colombianos, es por esto que se hacen necesarias acciones decididas por parte del gobierno nacional para disminuir los costos de uso de espectro, la flexibilización y disminución de las barreras a la instalación de infraestructura de red de comunicaciones, entre otras.

En materia de agua potable y saneamiento básico las empresas están comprometidas con recorrer esa última milla necesaria de cobertura para que todos los ciudadanos, estén donde

estén, cuenten con estos servicios.

Tenemos problemas, claro. Por eso, necesitamos que todos pongan de su parte y que los medios de comunicación no le sigan haciendo el juego a la desinformación.

Por ejemplo: todo el mundo quiere que haya más conectividad, pero no quieren tener antenas, todos quieren que no haya residuos en las calles, pero no quieren rellenos sanitarios, entonces nos dejan en una encrucijada. Por eso tenemos que ser más coherentes si queremos

equidad y progreso.

El presidente Iván Duque ha hecho una gran labor en La Guajira y se requiere la colectora para que la energía mueva el norte de Colombia y entender que el beneficio general prima sobre el particular.

Por otra parte, seguiremos trabajando en la movilidad. Estamos organizando



Camilo Sánchez Ortega, presidente de Andesco.

para el próximo congreso una caravana conformada por vehículos eléctricos y a gas que se movilicen desde Bogotá y hasta Cartagena para demostrarle al país que este tipo de esfuerzos es viable, ayudan a cuidar el medio ambiente y sirven como evidencia de la transformación energética.

Para hacer esto realidad, se requiere una disminución en el IVA del 19 % para automotores a gas y del 5 % para eléctricos e impulsar así el cambio en la movilidad que requiere Colombia.

Nos reunimos con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y le propusimos transformar 3.000 vehículos de ACPM a gas para cumplir con la meta de reducción de emisiones de CO2, algo que el mundo no ha hecho, pero que el empresario colombiano se compromete a lograr. Para eso, estamos buscando la fuente de financiamiento con Findeter.

Los empresarios entendimos que no es

nuestro negocio que la gente consuma de manera desmedida, el mensaje es cuidar los recursos naturales y también nuestros servicios, haciéndole honor al ODS 12: Producción y consumo responsable. Somos el gremio abanderado de los ODS.

No sobra decir que las empresas pertenecientes a Andesco generan más de 500.000 empleos entre directos e indirectos, un sector que es 99 % formal.

Somos la Selección Colombia del agua potable y el saneamiento básico, la energía eléctrica, el gas natural, las TIC y TV, y de la sostenibilidad. Formamos un equipo que trabaja por el futuro de país. Quienes crearon este gremio fueron visionarios porque, desde aquí vemos el bosque y no simplemente el árbol para lograr resultados mucho más rápidos y efectivos. Me siento orgulloso de los empresarios que entendieron que si todos ponemos lograremos equidad y paz para el país.

**■ ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO, ASEO Y GESTIÓN DE RESIDUOS**

# Los servicios de acueducto, alcantarillado y la gestión de residuos: de cara a la agenda 2030



Jonathan Malagón, Ministro de Vivienda.



Jose Luis Acero, viceministro de Agua y Saneamiento; Andrea Corzo, directora de Asuntos Ambientales, Sectorial y Urbana, MADS; Leonardo Navarro, Director Ejecutivo CRA; Natasha Avendaño, superintendente de Servicios Públicos Domiciliarios; Ihon Jairo Martínez, director de Residuos y Regulación; Angela María Escarria, directora Acueducto, Alcantarillado y Aseo, Andesco.

En el Congreso se conocieron los avances y oportunidades para alcanzar las metas propuestas por el Gobierno al 2030 en materia de agua potable y saneamiento básico. Las perspectivas sectoriales frente a la transformación en la prestación de los servicios con temas de reúso de agua y gestión de residuos, así como la importancia de pensar de manera regional como factor de éxito para la planeación a largo plazo, fueron los ejes centrales de las conversaciones.

El ministro Jonathan Malagón, mostró la hoja de ruta del sector para los próximos 9 años cuyo propósito es alcanzar la universalización del servicio de agua, una tasa de reciclaje del 20% y un 70% de tratamiento de aguas residuales. En la misma línea, el viceministro de Agua presentó las acciones a 2030 que fomentarán la inversión sectorial, la regionalización en la prestación, y el cambio

sostenible hacia la economía circular, y señaló que “Una Colombia azul también es una Colombia verde”.

Los diálogos sectoriales entre el Gobierno y las empresas dejaron en evidencia la importancia de articular los instrumentos territoriales junto con las respectivas modificaciones normativas necesarias para impulsar el aprovechamiento de residuos, así como el fomento de la cultura de separación en la fuente para promover la economía circular. También se destacó el interés en avanzar hacia la regionalización para mejorar la eficiencia en la prestación de los servicios, desarrollando incentivos adecuados y flexibilizando la normativa requerida para tal fin. Al respec-

to, la empresa Waterbedrijf Groningen resaltó que “la regionalización no es un paso para reducir los costos del servicio, es un paso para asegurar en el futuro la cantidad y calidad del suministro de agua para todos”.

**Se destacó el interés en avanzar hacia la regionalización para mejorar la eficiencia en la prestación de los servicios.**

Sin duda fue la oportunidad para conocer las propuestas y necesidades que se tienen en el sector, desde la política pública y el sector empresarial, para impulsar la reactivación económica, teniendo como base el desarrollo sostenible, la gestión adecuada de los recursos y la economía circular. Así mismo, fue un espacio para el intercambio de experiencias para impulsar la mejora de la prestación, y promover la modernización sectorial.

**■ TIC Y TV**

# Disminución en el cobro por el uso del espectro contribuirá al cierre de brechas en Colombia

La reactivación económica debe estar Colombia necesita potenciar la reactivación económica y para eso es indispensable tener condiciones que le permitan al sector de las TIC realizar inversiones en masificación de redes, y contar con acceso eficiente a menor costo al espectro de telecomunicaciones. Frente a esto, Juan Carlos Archila, presidente de Claro, indicó que “La pandemia nos ha mostrado la importancia de la conectividad. El secreto de la reactivación es la inversión”. Por su parte, Carlos Téllez, gerente de Regulación e Interconexión de TIGO dijo que “como sociedad debemos entender que conectarse a internet nos da

más oportunidades en todos los ámbitos”.

Según un estudio realizado por ANDESCO, cada peso invertido en TIC tiene un factor de apalancamiento de 2,8. Las TIC son muy importantes en la generación de empleo y la reactivación económica del país, “es fundamental el impacto que tiene el despliegue de infraestructura. Hemos generado más de 1.600 empleos”, aseguró Fabián Hernández, presidente de Movistar.

Sergio González, presidente de ETB agregó que “A nivel nacional uno de cada dos hogares está desconectado”. Este rezago debe superarse y para esto es indispensable que se generen y se mantengan



Sergio Martínez Medina, Director de la CRC, Miguel Felipe Anzola Espinoza, Director de la ANE y Jose Roberto Soto Celis, Director de Investigaciones SIC.



Claro - Juan Carlos Archila, Tigo - Carlos Andrés Téllez, Telefonica - Fabián Hernández, Directv - Álvaro Ponce, Etb - Sergio Gonzalez, Emcali - Juan Diego Florez, Gtd - Fernando Maturana.

las condiciones necesarias para desplegar redes de comunicaciones, flexibilizando y agilizando los trámites administrativos para su instalación a nivel nacional. De otro lado, una lucha frontal en contra de la piratería y el subreporte es el tema que puso sobre la mesa Álvaro Ponce, gerente Legal de DIRECTV, mencionando que “Se necesita un plan regulatorio que ponga en la agenda pública este problema que tanto daño les hace a las empresas”.

Uno de los elementos más importantes para el cierre de la brecha digital es la ac-

tualización del costo por el uso del espectro pues, según indicó Fernando Maturana de GTD “los costos de espectro son hasta diez veces más altos que el promedio regional”. Una justa reducción del costo de renovación de las actuales licencias permitirá destinar mayores recursos para la masificación y actualización de redes de comunicaciones. Contar con precios adecuados es uno de los elementos que cerrará las brechas digitales, generando beneficios mediante el uso de espectro que permita más igualdad y bienestar social.

■ ENERGÍA ELÉCTRICA Y GAS NATURAL

# La transformación del sector energético, una acción impararable



Luis Julián Zuluaga López - Director de Energía Eléctrica MinEnergía - Christian Jaramillo Herrera, Director General UPME - María Claudia Alzate - Experta Comisionada de la CREG - Natasha Avendaño García, Superintendente de Servicios Públicos Domiciliarios - María Nohemi Arboleda, Gerente General XM - Lucio Rubio, Gerente General Enel Colombia - Modera: Kathrine Simancas, Directora Energía y Gas, Andesco.

El sector le ha cumplido al país con un sistema energético confiable, sin riesgo de desabastecimiento en el corto plazo, así lo destacó el ministro de Minas y Energía, Diego Mesa. Fuentes renovables, Hidrógeno y Ley de Transición Energética, se destacan entre

los logros más recientes. Además, señaló que “uno de cada tres pesos de los presupuestos de inversión corresponde al sector minero energético. Tenemos un sector que convierte las dificultades en oportunidades”.

La sostenibilidad de los proyectos es el

pivote de la reactivación. “Debemos trabajar para mejorar la calidad de vida en las regiones” destacó Promigas. Además, Hidroituango inyectará energía crucial, “la entrada en operación del proyecto podría reducir la tarifa en 57\$/kWh en 2023”, manifestó EPM.

El compromiso de todos es vital. La alianza entre Enel Colombia y Grupo Energía Bogotá beneficiará a Bogotá Región, a la integración de renovables y la digitalización. La nueva plataforma que Ecopetrol estructuró potencializará los logros alcanzados por ISA. Esto se suma a los esfuerzos de los nuevos operadores de energía en el Caribe. Air-e invertirá \$2 billones los próximos 5 años para mejorar la calidad del servicio y realizará su primera subasta de energía.

Además, el gas natural es pilar para la transformación, Vanti destacó: “La Ley 2128 trazó oportunidades para generar impactos positivos en medio ambiente y salud pública, calidad del aire y desarrollo en las regiones”.

En los diálogos, el ministerio resaltó el trabajo colaborativo entre entidades y empresas para el desarrollo sectorial, y dijo que esperan inaugurar 1600 MW más para 2021. La ANH señaló los avances de las rondas y la oportunidad para multiplicar las reservas de hidrocarburos.

La UPME anunció la revisión de los horizontes de planeación con apuestas para la expansión de ambos servicios;



Diego Mesa, Ministro de Minas y Energía.

la CREG indicó que priorizará AMI, mercado intradiario y complementarios, transporte y suministro de gas, y la flexibilidad regulatoria; y la SSPD destacó los avances en monitoreo y alianzas para mejorar la información. XM y el Gestor de Gas, serán articuladores del tren transformacional, cuyo brazo armado son las plataformas y la analítica de datos.

La transformación digital es la cereza que complementa esta gran trayectoria. La experiencia de California es un derrotero para materializar resultados en este país, como lo expusieron Endimensions y Enersinc. La implementación de tecnología e inteligencia artificial son parte de la estrategia.

■ SOSTENIBILIDAD

# Carbono neutralidad y sostenibilidad: claves para el sector



Roberto Martínez Yllescas, Director Regional OCDE.

La reactivación económica debe estar guiada por la sostenibilidad. La pandemia trajo importantes aprendizajes que le demostraron a la hu-

manidad que es posible sumar esfuerzos en temas claves de impacto global. Actualmente el planeta enfrenta una crisis climática que impone un compromiso mundial por la carbono neutralidad y la adaptación al cambio climático.

Este fue uno de los temas centrales abordados en la sala ambiental del Congreso, en la que el ministro de Ambiente, Carlos Correa, resaltó la importancia del proyecto de ley de Acción Climática recientemente presentado ante el Congreso de la República, donde se promueve la transformación del país hacia la carbono neutralidad a 2050.

Grandes apuestas se centran en el sector de servicios públicos domiciliarios: transición energética, movilidad sostenible, electrificación de la economía, eficiencia energética, el aprovechamiento de biomasa y biogás a partir de residuos sólidos, entre otros. El ministro



Carlos Eduardo Correa, Ministro de Ambiente.

destacó el compromiso del sector con la meta del gobierno nacional de sembrar 180 millones de árboles, lo cual se evidencia con la participación de cerca del 18%, en relación a los 69 millones que se han sembrado hasta ahora.

La participación ciudadana y las consultas previas fueron temas relevantes en la discusión. Si bien hay un claro interés del Gobierno en apoyar iniciativas que buscan crear nuevos mecanismos de participación, es necesario mejorar su eficacia y su promoción, como una oportunidad para prevenir conflictos sociales. Además, durante el evento, varios actores del empresariado le hicieron la solicitud recurrente al Gobierno de presentar

la Ley estatutaria de consulta previa, clave para finalmente tener reglas claras que permitan el desarrollo de las mismas.

Desde el sector existen experiencias muy valiosas de proyectos en los que se articulan la protección de la biodiversidad, la mitigación al cambio climático y la inclusión de la comunidad, para generar valor compartido. Es así que las empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones vienen incorporando en su estrategia empresarial el buen gobierno corporativo y el análisis de la triple cuenta, lo que ha hecho que se alcancen metas parciales que encaminan al sector a ser líder de la carbono neutralidad.

**Actualmente el planeta enfrenta una crisis climática que impone un compromiso mundial por la carbono neutralidad.**

**■ JURÍDICO Y TRIBUTARIO**

# Seguridad jurídica: condición esencial para la adecuada prestación de los Servicios Públicos domiciliarios y las TIC



Ernesto Durán, coordinador nacional del servicio a la empresa del SENA.



Cesar Cermeño, socio de la firma DLA Piper Martínez.

En los últimos años las empresas de servicios públicos domiciliarios y TIC han tenido que afrontar una serie de retos como el desarrollo de nuevas tecnologías, la prestación de servicios de calidad a un número creciente de usuarios, la puesta en funcionamiento de nuevos esquemas de prestación de servicios, el manejo de contingencias que afectan el uso de los recursos naturales y la coordinación de las variables económicas, administrativas y técnicas para garantizar la generación de valor y la permanencia en el mercado.

Todo ello hace necesaria la estabilidad en las reglas de juego y la garantía de que las normas aplicables al sector se cumplen efectivamente por todos los actores.

Este fue el mensaje principal en la primera jornada del XXIII Congreso de Servicios Públicos y TIC de Andesco, en la que, además, se trataron temas de es-

pecial interés en el ámbito legal como el régimen de contratación de aprendices, los cambios de jurisprudencia en materia tributaria y las responsabilidades de los miembros de las juntas directivas.

Luis Ernesto Durán, coordinador nacional del servicio a la empresa del SENA, destacó las ventajas económicas y sociales del llamado “contrato de aprendizaje”. Jaime Lombana, reconocido abogado penalista, precisó las diferencias entre el derecho penal y el derecho administrativo sancionatorio y advirtió sobre los riesgos de violación al debido proceso en los procedimientos que adelantan las superintendencias. Por su parte, Cesar Cermeño, socio de la firma DLA

Piper Martínez, se refirió al desarrollo de la línea jurisprudencial en las altas cortes en lo concerniente a los derechos y garantías de los contribuyentes.

**No hay duda de que las oportunidades de desarrollo y crecimiento que ofrece el país requieren de la confianza de los empresarios.**

Estos aportes se suman al llamado que de tiempo atrás viene haciendo Andesco a la estabilidad jurídica, como una condición esencial para la competitividad de las empresas que les permite predecir y mantener un retorno confiable de sus inversiones. No hay duda de que las oportunidades de desarrollo y crecimiento que ofrece el país requieren de la confianza de los empresarios en la protección de sus

derechos, tanto en el ámbito de la regulación como en materia civil, comercial, laboral y tributaria.

**■ LEGISLATIVO**

# Un debate con altura por la Democracia en Colombia

Así resumió Camilo Sánchez, presidente de Andesco, el resultado de los paneles de precandidatos presidenciales en el XXIII Congreso de Andesco. Escenario para hablar de los aportes y retos de los servicios públicos, TIC y TV, en la reactivación económica del país.

Dos sesiones en las que nueve candidatos mostraron su visión y propuestas en temas relevantes para el gremio. La metodología consistió en que cada uno elegía una pregunta al azar que todos debían responder.

En la primera sesión compartieron panel Oscar Iván Zuluaga, David Barguil, Juan Manuel Galán y Federico Gutiérrez. Mientras que, en la segunda, participaron Paloma Valencia, Sergio Fajardo, Mauricio Cárdenas, Enrique Peñalosa y Eduardo Verano de la Rosa. Las preguntas abordaron temas tributarios, obras por impuestos, aprovechamiento de residuos,

transición energética, conectividad y las metas de cobertura de servicios públicos trazadas en los ODS.

El presidente de Andesco reconoció la relevancia de espacios como este, en el que se desarrolló un diálogo serio, con argumentos y sin posiciones extremas, lo que aporta al futuro del país.

- “No sólo hay que revisar las cargas tributarias, sino que se deben revisar las cargas asimétricas y las demás cargas que permitan la real competencia” Galán.
- “Vamos a hacer una reforma tributaria estructural, el sector TIC debe llegar a todo el territorio nacional” Gutiérrez.
- “Colombia necesita convertirse en un país digital” Zuluaga.
- “La política de obras por impuestos es un mecanismo fundamental para cerrar brechas en Colombia” Barguil.



Sergio Fajardo, Mauricio Cárdenas, Paloma Valencia, Eduardo Verano de la Rosa, Camilo Sánchez Ortega, presidente de Andesco, Viviana Plazas, integrante del área Legislativa de Andesco.



Juan Manuel Galán, Oscar Iván Zuluaga, Federico Gutiérrez, David Barguil, Camilo Sánchez Ortega, presidente de Andesco.

- “Colombia tiene un enorme potencial tanto en energías renovables, en energías no convencionales y en las centrales hidroeléctricas” Valencia.
- “Vamos a continuar con una explotación energética que nos permita hacer ambientalmente sostenible la transición energética” Fajardo.
- “Es fundamental llegar con una

cobertura de servicios públicos en zonas rurales, es el gran desafío” Peñalosa.

- “Lo que se debe recortar son los gastos del Estado y no la inclusión de nuevo tributos” Verano de la Rosa.
- “El gas natural es parte esencial de la transición energética. Debemos hacer una transición planeada y ordenada” Cárdenas.

■ GEB

# Smart cities y renovables, los nuevos negocios del GEB

Además de seguir con transmisión de energía y transporte de gas natural, el acuerdo con Enel le permitirá al Grupo Energía Bogotá incursionar en energías renovables no convencionales y desarrollar negocios para las ciudades inteligentes.



El GEB le apuesta a la movilidad sostenible, promoviendo el uso del gas natural en el transporte para disminuir la contaminación del aire.

En momentos en que se habla de la necesidad de construir ciudades cada vez más inteligentes, que mejoren la calidad de vida de sus habitantes con tecnologías de vanguardia, el Grupo Energía Bogotá, mediante su renovada relación con su socio Enel, avanza para ser el aliado estratégico de las ciudades en temas como movilidad eléctrica e inteligente, alumbrado público inteligente, autogeneración con energías renovables y gestión inteligente del medio ambiente y seguridad en las ciudades.

Bogotá, ciudad en la que el Grupo nació hace 125 años, ha proyectado para los próximos años en su Plan de Desarrollo, la mejora de la calidad de vida de sus habitantes a través de una mayor seguridad, menores tiempos de desplazamiento, mayor calidad del aire que se respira y medidas específicas enfocadas en la reactivación económica y social.

En la construcción de este futuro, la alianza entre GEB y Enel permitirá el desarrollo de energías renovables no convencionales (ERNC) y ser uno de los grandes protagonistas en tecnologías para las Smart Cities. El nuevo acuerdo contempla la creación de una nueva compañía más grande y verde, que surgirá de la fusión de los activos de Emgesa, Codensa, Enel Green Power y Essa Chile.

En ciudades inteligentes, por ejemplo, se trabajará en Alumbrado Público Inteligente, que les permitirá a los habitantes de la capital tener una ciudad con espacios públicos más seguros a través de un

alumbrado público LED eficiente y controlado remotamente.

Otro de los temas en los que esta alianza podrá aportarle a la ciudad es la analítica de datos, que le permitirá a la capital del país utilizar una nueva tecnología de análisis de Big Data e Internet de las cosas (IoT) para mejorar la gestión del tráfico, el ambiente y seguridad de la ciudad, determinar los picos de consumo de servicios públicos, entre otros. Para ello, trabajará de la mano con la Agencia Analítica de Datos (Ágata), en la que el Grupo tiene una participación del 40%.

El presidente del GEB, Juan Ricardo Ortega, ha señalado que con Ágata se le ofrecerá a la ciudad unos activos muy valiosos, entre ellos el hecho de que se pueda garantizar la seguridad de la información y de los datos y que se pueda compartir entre las entidades del distrito para una mayor eficiencia.

El Grupo también está apoyando la descarbonización y el uso eficiente de la energía a través de soluciones de transporte verde para la flota del distrito y la instalación de infraestructura de recarga. Promueve el uso de gas natural en el transporte público- Transmilenio tiene una flota de 741 buses que usan este combustible- y está comprometido con la electrificación del transporte público, más ahora cuando se construirá la primera línea del metro de Bogotá. Esto se traducirá en una mejor calidad de vida para los ciudadanos que respirarán un aire menos contaminado.

El impulso al gas natural como combustible de transición, lo hace a través de su filial TGI, una compañía que tiene el 54% de participación en el mercado de transporte con una red de 4.033 kilómetros de gasoductos, y que ahora analiza el negocio del hidrógeno verde y azul.

Adicionalmente, en ciudades inteligentes el GEB trabaja en autogeneración con energía solar en los colegios del distrito capital y en entidades públicas, lo que permitirá reducir el valor de la factura y contribuir a la reducción de emisiones.



El desarrollo de proyectos para las ciudades inteligentes es uno de los objetivos del Grupo Energía Bogotá



## La apuesta por las renovables

Otro de los frentes en los que el Grupo Energía Bogotá tiene la mirada puesta es el de las energías renovables no convencionales (ERNC), que ayudarán en la transición energética. Si bien, Colombia tiene una matriz energética más limpia frente a otros países, teniendo en cuenta que cerca del 70% de la generación proviene de hidroeléctricas, el desarrollo de energías no convencionales llegó a Colombia para quedarse y promover una matriz de generación eléctrica diversificada y capaz de atender el crecimiento de la demanda que traerá la electrificación de la economía.

En esta transformación que está viviendo el sector eléctrico, la fusión de las compañías, tras el acuerdo con Enel, permitirá aumentar sustancialmente la generación con renovables no convencionales. Al 2023 esperan tener cerca de 1.000 megavatios instalados gracias a los proyectos eólicos y solares en la Costa Caribe.

Para incorporar estas nuevas fuentes de energía a todo el país se requiere un entorno favorable para el desarrollo de la infraestructura de transmisión. Sin las líneas y torres de energía difícilmente se logrará una adecuada transición energética. En ese sentido, el GEB viene realizando consultas previas con las comunidades indígenas de La Guajira y Cesar para construir el proyecto Colectora, que consiste en una línea de transmisión de 480 kilómetros y tres subestaciones (Colectora, Cuestecitas y La Loma), que permitirán incorporar las energías que se produzcan en los parques solares y eólicos al Sistema de Transmisión Nacional (STN).

Esta es una de las consultas previas de mayor alcance porque se realizará con 224 comunidades étnicas, incluyendo comunidades Wayúú, pueblos de la Sierra Nevada de Santa Marta y consejos comunitarios afrocolombianos localizados en los departamentos de La Guajira y Cesar.

Además de los 1.690 kilómetros de líneas en operación, el Grupo construirá 2.300 kilómetros adicionales en las diferentes regiones de Colombia, que permitirán mejorar la prestación del servicio.

En síntesis, el Grupo Energía Bogotá, además de los proyectos de transmisión, de los cuales tiene en operación 1.690 kilómetros y otros 2.300 en ejecución y del transporte de gas natural, con TGI, le apostará a nuevos negocios en Colombia y en los países de América Latina donde tiene presencia- Brasil, Perú y Guatemala-, para seguir creciendo en la cadena energética, donde es uno de los líderes en la región.

# El fuerte impulso de los servicios públicos a la **reactivación económica**

Las empresas afiliadas a Andesco hacen grandes aportes con proyectos que crean empleo y bienestar.

Indicadores 2020 -2021

## Acueducto, alcantarillado, aseo y gestión de residuos



**25 empresas** han desarrollado **284 obras** para el sector de agua potable y saneamiento.

Se han hecho inversiones por aproximadamente **\$1,9 billones** que han generado cerca de 15.000 empleos directos.



### PROYECTOS DESTACADOS:



**Reposición y construcción** de redes de acueducto y alcantarillado.



**Optimización** de los sistemas de tratamiento de agua potable y residual.



**Adecuación** de sitios de disposición final de residuos sólidos con altos estándares técnicos y ambientales.

## Energía eléctrica



**25.318 empleos** generados y una proyección para beneficiar a **12,7 millones de personas.**



**199 proyectos** con inversiones por más de **\$7,2 billones.**

### PROYECTOS DESTACADOS:



**Implementación** de fuentes no convencionales de energía renovable.



**Inversión** en reposición de redes para disminuir pérdidas y mejorar el servicio.



**Expansión** de redes para aumentar la cobertura.

**Las empresas afiliadas a Andesco se la juegan por el medio ambiente**



Se han comprometido con la carbono neutralidad, la economía circular y la meta del Gobierno nacional de **sembrar 180 millones de árboles.**



Andesco es una asociación gremial sin ánimo de lucro que vela por los intereses de las empresas de servicios públicos domiciliarios y de comunicaciones. A ella están afiliadas importantes compañías que impulsan la reactivación económica con grandes aportes en cada sector.

## Gas natural



**1.900 empleos** generados y una proyección para beneficiar a **4,4 millones de personas.**



**35 macroproyectos** con inversiones de **\$44.000 millones** aproximadamente.

### PROYECTOS DESTACADOS:



**Soluciones tecnológicas** para reducir impactos ambientales.



**Ayudas humanitarias** a las poblaciones más vulnerables en pandemia.



**Apoyo a estudiantes** en la educación no presencial, a niños de escasos recursos y a la población juvenil.

## TIC y televisión

Con millonarias inversiones, se logró llegar para el primer trimestre de 2021 a un total de:



**8,05 millones** de accesos fijos a internet.



**32,9 millones** de accesos a internet móvil.



**7,27 millones** de líneas de telefonía fija.



**69,4 millones** de líneas de telefonía móvil.

También han llevado a cabo acciones como:



Reforestación.



Protección de humedales.



Recuperación de rondas hídricas.

Todo con el propósito de poner su grano de arena para el bienestar del planeta y la calidad de vida de las personas.

**■ VANTI**

## Inclusión financiera no bancaria con Vanti Listo



**E**l Grupo Vanti lanzó un novedoso producto de financiación denominado Vanti Listo para que los usuarios del gas natural, de acuerdo con la política de financiación de la Empresa, puedan comprar productos y servicios en

las marcas aliadas y realizar los pagos a cuotas a través de la factura de gas natural domiciliario Vanti.

Se trata de acceso a un cupo rotativo sin necesidad de tener codeudores, vida crediticia, ni certificaciones laborales, sin papeleo, sin cuota de manejo, el cual está a disposición de los clientes que cumplan con la política de financiación de Vanti en 105 municipios del país, de los cuales un 82% son de estratos 1, 2 y 3.

“Innovamos con Vanti Listo, un cupo de crédito diseñado para que los usuarios del gas natural accedan a financiación no bancaria de manera fácil e inmediata, al momento de adquirir productos y servicios de marcas aliadas”, explicó el presidente de Vanti, Rodolfo Anaya Abello.

La oferta de productos que el cliente puede financiar a través de Vanti Listo, principalmente, son de gasodomésticos, tecnología, electrodomésticos, complementos y remodelación para el hogar.

**■ EPM**

## Un proyecto impulsor de oportunidades para el territorio



**H**idroituango es un generador de desarrollo y bienestar para los municipios del área de influencia y el Bajo Cauca, desde la atención del impacto social y ambiental se han ejecutado inversiones superiores a los 2.4 billones de pesos en programas determinantes del desarrollo. Y en el Bajo Cauca ha invertido 211.380 millones de

pesos en la atención de las comunidades.

Desde el 2012, el proyecto se ha convertido en un generador de empleo y movilizador de la economía de la región. Actualmente se encuentran vinculados 8.092 personas, de los cuales el 30% son de los municipios del área de influencia.

Otro beneficio importante es la reactivación económica con la adquisición de bienes y servicios, que actualmente ascienden a más de \$83.000 millones de pesos, desde que se inició la construcción de las principales obras. Estos recursos han inyectado una nueva dinámica a la economía de la región, al desarrollo de empresas asociativas y comunitarias, y al progreso mismo del comercio local.

Con la convicción de respetar las comunidades que habitan las zonas donde EPM tiene presencia, así como los recursos naturales y la biodiversidad, contribuimos al mejoramiento de su calidad de vida y a la sostenibilidad de los territorios.

**■ BID**

## El sector de agua y saneamiento se transforma



**E**n un hecho sin precedentes en el país, 12 empresas de agua potable y saneamiento que sirven a los hogares de 17.6 millones de colombianos, cristalizaron una alianza en el 2019, con la suscripción de la Acción Sectorial

por la Gobernanza y la Eficiencia Empresarial, para liderar la transformación del sector mediante la adopción de altos estándares de gobierno corporativo y una mejor gestión del servicio.

Después de dos años de trabajo conjunto se realizó la segunda asamblea de la Acción Sectorial por la Gobernanza y la Eficiencia Empresarial en el marco del Congreso de Andesco.

La Acción Sectorial, conformada por las empresas prestadoras de las ciudades de Bogotá, Cali, Cúcuta, Bucaramanga, Manizales, Ibagué, Medellín, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán y Villavicencio es una iniciativa autorregulatoria y de vinculación voluntaria que cuenta con el apoyo de la Embajada Suiza en Colombia, a través de la Cooperación Económica y Desarrollo - SECO, el Banco Interamericano de Desarrollo y Andesco.

**Más información en:**

[www.accionsectorialdelagua.com](http://www.accionsectorialdelagua.com)

**■ ENEL**

## Enel en Colombia y la energía del emprendimiento



**M**ás allá de proporcionar energía para la vida a sus más de 3.600.000 clientes, Enel en Colombia le apuesta a los emprendimientos emergentes y la innovación abierta. Incluso, Top 100 Open Corps, ranking que destaca el relacionamiento

de las organizaciones con startups, le otorgó el primer puesto del sector energético y el quinto a nivel nacional.

“Según la Encuesta Nacional de Impacto Económico por el Covid-19, el 95% de los empresarios considera que la pandemia los afectó negativamente. Por ello, buscamos ser generadores de oportunidades, apalancando proyectos productivos e innovadores con miras a la creación de valor compartido y a la reactivación económica del país”, aseguró Lucio Rubio Díaz, director general de Enel en Colombia.

A este compromiso, se suma Enprende con Enel Colombia, una convocatoria a través de la cual la Compañía impulsará negocios nacionales. Jeisson Aguilera, fundador del emprendimiento PIOT, explica que “esta es una iniciativa para apoyar emprendimientos como el nuestro, con asesorías, incentivos y capacitaciones para sacar adelante nuestro negocio”.

# Trabajadores de servicios públicos y comunicaciones: ejército de héroes silenciosos durante la pandemia



Un sentido homenaje realizó Camilo Sánchez, presidente de Andesco, a los trabajadores de Servicios Públicos y Comunicaciones que nunca dejaron de desempeñar sus labores en las calles en el confinamiento causado por la pandemia.

Durante la instalación del Congreso Andesco 2021, varios trabajadores de acueducto, alcantarillado, asco, gestión de residuos, energía eléctrica, gas natural, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y Televisión por suscripción, fueron invitados a subir al escenario principal, desde allí el público los ovacionó con un fuerte aplauso por su incansable labor que permitió que los colombianos contáramos con servicios públicos domiciliarios antes, durante y después de la pandemia.

“Ustedes son héroes, heroínas y protagonistas porque sin su labor no hubiéramos podido convertir nuestra casa en una mini ciudad, un centro de operaciones que contaba con todos los servicios necesarios para continuar con la vida desde un solo lugar. Cuando nos ordenaron no salir más de nuestros hogares, ustedes siguieron en las calles para que nosotros pudiéramos estar tranquilos”, aseguró Sánchez Ortega.

“Ustedes también son responsables de que nuestro sector pasara de ser necesario a imprescindible”, agregó.

El aplauso llegó a los más de 500 mil trabajadores del sector que operan en todo el país, recorriendo desde La Guajira hasta el Amazonas, desde el Chocó hasta el Vichada, y los territorios insulares, para brindar continuamente servicios de calidad.

## Veolia,

desde 1996 de la mano de Tunja



La crisis del agua en Tunja se superó gracias a la experiencia de Veolia, operador especializado en la prestación de servicios esenciales.

Gracias a la voluntad política del Ingeniero Manuel Arias Molano, alcalde de Tunja en 1996, y del Congreso municipal del mismo periodo, Tunja logró superar la mal llamada “maldición de Hunzahúa” y se convirtió en una ciudad pujante, moderna y sostenible con servicios públicos esenciales de acueducto y alcantarillado continuos y de alta calidad, de la mano de un experto operador a través del modelo de

un contrato de concesión que hoy cumple 25 años de operación.

Esta Concesión, la más antigua de Veolia en Colombia, ha enfocado sus esfuerzos humanos, técnicos y financieros, traducidos en cerca de 100 mil millones de pesos en inversiones, logrando metas de cobertura, continuidad y calidad del servicio de acueducto y alcantarillado sobresalientes y universales, con un nivel de pérdidas de agua por debajo del 20%, estructurando un moderno sistema de acueducto y alcantarillado de la captación, potabilización, distribución, colección de aguas residuales y su posterior tratamiento, además de una eficiente gestión comercial.

Hacia el futuro, Veolia Aguas de

Tunja seguirá garantizando la demanda con la ejecución del proyecto “nuevas fuentes de abastecimiento” con recursos de inversión propios que entregará a operación en el año 2024 en su primera fase, garantizando el continuo desarrollo de la ciudad, así como la entrada en operación del módulo 3 de la planta de tratamiento de aguas residuales que permitirán tratar hasta un 80% del caudal generado por la ciudad con tratamiento secundario y la construcción de un cuarto módulo para el año 2022 con el cual se alcanzará el tratamiento del 100% de las aguas residuales.

Veolia Aguas de Tunja seguirá caminando en la senda de la transformación ecológica de cara

a seguir brindando servicios de calidad para la capital boyacense, una ciudad que, orgullosa de su historia, ha crecido y se ha convertido en una ciudad resiliente, moderna y sostenible, referente en Colombia de la prestación de los servicios de agua potable, alcantarillado sanitario y tratamiento de aguas servidas.



Uno de los proyectos con el que se seguirá garantizando la prestación del servicio en Tunja será la nueva fuente de abastecimiento.

## ■ ISA

## Conexiones para el Desarrollo, la apuesta de Grupo ISA



La alianza entre Grupo ISA, la FUNDACIÓN BARCO y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Colombia, y la Fundación Chile, en Chile, busca el fortalecimiento de capacidades educativas, comunitarias e institucionales con proyectos de desarrollo sostenible que mejoren las condiciones de vida de las

personas con las que la compañía se relaciona en los territorios.

El primer proyecto se está desarrollando en Colombia en siete municipios de Atlántico y Bolívar, permitiendo impactar 20 unidades territoriales, más de 31.000 personas y acompañar al 100 % de los establecimientos educativos de la zona. Además de Colombia y Chile, la iniciativa será replicada próximamente en los demás países de Latinoamérica donde está presente Grupo ISA.

“Este programa demuestra que estamos comprometidos con el cambio que queremos ver en el mundo. Reconocemos la necesidad de trabajar de manera sistémica en los territorios, incidiendo tanto en la escuela como en el entorno. Conexiones para el Desarrollo, además de empoderar a las comunidades, aportará en la urgente reactivación económica que necesita la región para salir adelante”, destaca Bernardo Vargas Gibsons, presidente de Grupo ISA.

## ■ DLA

## El aliado legal y estratégico para la reactivación empresarial



El aliado legal y estratégico incondicional para la reactivación empresarial en Colombia es DLA Piper Martínez Beltrán.

A través de nuestro equipo de profesionales con experiencia multidiscipli-

nar, tenemos la capacidad de apoyar a clientes de todas las industrias a superar los retos y a aprovechar cada una de las oportunidades que ofrece la coyuntura actual.

Hemos acompañado a empresas locales y extranjeras a navegar por la incertidumbre legal y los obstáculos presentados durante la crisis sanitaria y económica. Todas nuestras áreas de práctica han duplicado esfuerzos para mantener informados a los clientes y lograr monitorear su desarrollo durante esta época desafiante en la que nos vimos enfrentados a normativas y medidas de restricción nuevas día a día.

Nuestros resultados, así como los casos de éxito, son el reflejo del trabajo de nuestros abogados quienes todos los días demuestran que DLA Piper Martínez Beltrán es un equipo de líderes creando soluciones innovadoras, disruptivas y personalizadas para cada uno de nuestros clientes.

## ■ PROMIGAS

## Fundación Promigas impulsa el desarrollo sostenible



Con su filosofía “Promigas, energía que impulsa desarrollo” la nueva Fundación Promigas busca impactar positivamente en la transformación social y la reactivación económica de las comunidades en los 12 departamentos de Colombia y las regiones de Perú donde opera, con una inversión de \$50.000 millones.

Promigas y sus compañías unieron

esfuerzos y fusionaron sus entidades sin ánimo de lucro con el fin de trabajar desde un mismo frente con dos grandes líneas de acción: la educación para el empleo juvenil y el emprendimiento y los proyectos sostenibles.

El primero, enfocado en fortalecer las competencias de los jóvenes para facilitar su inserción laboral conforme a las necesidades y demandas del mercado y el segundo, impulsando el progreso de las comunidades encontrando el equilibrio entre tres componentes: productividad y competitividad, equidad e inclusión social y cuidado del medio ambiente.

Se apoyarán 350 emprendimientos y la reactivación de más de 2.600 familias campesinas del país, con un claro enfoque en el desarrollo sostenible, encontrando el equilibrio entre tres componentes: productividad y competitividad, equidad e inclusión social y cuidado del medio ambiente.

## ■ VEOLIA

## Ecología como eje de las decisiones



Es hora de reinventar nuestro modelo de crecimiento, fundamentando los estilos de gestión en la transformación ecológica”, así lo indicó Óscar García, Director País de Veolia, en el marco del Congreso Andesco.

La multinacional francesa que sirve a 5,5 millones de usuarios en Colombia y Panamá y que cuenta con más de 7.500 colaboradores en esos dos países, hizo un llamado de urgencia para hacerle

frente al cambio climático por el momento crítico que vive la humanidad a causa de la poca conciencia para proteger el medioambiente, dado el agotamiento de los recursos naturales y la extinción de la biodiversidad. Veolia, indicó que los desafíos medioambientales obligan más que nunca a comprometernos con el cuidado del planeta, buscando soluciones eficaces y aplicables desde ahora para tener un mundo mejor mañana.

En efecto, “Donde unos ven residuos, nosotros vemos riqueza; donde ven plástico, nosotros vemos nuevas oportunidades para innovar y desarrollar nuevos productos; donde unos solo ven aguas residuales, nosotros vemos nuevas fuentes de abastecimiento para impactar positivamente a la sociedad”, indicó el directivo de Veolia que señaló que esta empresa de servicios ambientales ha enfocado todos sus esfuerzos en la transformación ecológica y ha adaptado sus servicios en la gestión integral del agua, la eficiencia energética y la gestión de residuos a las nuevas necesidades de los clientes.

# Un gremio que le apuesta a la transformación a través de la educación



transversales como también especializados de cada uno de los sectores que abarca el gremio de Servicios Públicos y comunicaciones, esto ha logrado que se haya tejido una red de empresas que además de ocuparse de los intereses propios de su naturaleza, también le apuesten al poder edificador que tiene otorgar conocimiento.

Con miras al 2022, la formación podrá seguir siendo virtual, presencial o mixta según se requiera, de igual manera, los asociados podrán solicitar el apoyo de Andesco en la búsqueda de formadores para desarrollos In-House o contratar con la Asociación cursos de carácter exclusivo para sus empresas.

Lo anterior va unido al portafolio que ha presentado Andesco en años anteriores y que continuará, como también a una serie de alianzas que se pretenden

con universidades e institutos, no solo para capacitaciones si no también con la posibilidad de que los trabajadores de las empresas accedan a beneficios económicos para adelantar estudios superiores y técnicos de calidad.

Andesco continuará con una de sus fórmulas características de proyectar conocimiento como es la de los webinars gratuitos, por medio de los cuales las distintas empresas comparten experiencias exitosas con el público interesado en la actualización de su sector.

No se podrá entender la capacitación sin contemplar posibilidades como foros, seminarios y congresos, en los cuales la

organización cuenta con amplia experiencia probada durante los 26 años de existencia.

La capacitación y la actualización en temas de carácter propios del sector son fundamentales, por eso Andesco no ahorra esfuerzos para que sus colaboradores puedan acceder a beneficios educativos que redunden en el desarrollo personal y de la empresa, que a la postre se ve beneficiada con más conocimiento, nuevas perspectivas, estrategias innovadoras y un pensamiento ágil que evoluciona a la par con el mundo moderno.

**Andesco no ahorra esfuerzos para que sus colaboradores puedan acceder a beneficios educativos.**

Consulte la oferta a través del correo: [eventos@andesco.org.co](mailto:eventos@andesco.org.co)

**P**ara Andesco se ha convertido en una prioridad la posibilidad de capacitar tanto a sus afiliados como al público en general, en temas



## Somos Mucho Más

[www.interaseo.com.co](http://www.interaseo.com.co)

f t i @Grupolnteraseo



Línea Amiga de Servicio:  
018000 423 711 - 301265 55 57



· XXIII CONGRESO ·  
SERVICIOS PÚBLICOS, TIC Y TV,  
LA BASE DE LA  
**REACTIVACIÓN  
ECONÓMICA**  
12 AL 15 DE OCTUBRE



# Reviva los mejores momentos del Congreso 2021



Equipo de trabajo Andesco.



Ernst Noorman, embajador de Holanda; Iván Duque, presidente de Colombia; Camilo Sánchez, presidente de Andesco.



Diana Rodríguez Carvajal, gerente de Comunicaciones de Andesco y José Fernando Patiño, maestro de ceremonias del evento.



Héroe de los Servicios Públicos, Aguas de Cartagena.



Jorge Carrillo, gerente general EPM.



Ministro de Hacienda, José Manuel Restrepo.



Bernardo Vargas, presidente de ISA; Camilo Sánchez, presidente de Andesco y Felipe Bayón, presidente Grupo Ecopetrol.



Liliana Fernández, embajadora de Panamá; Camilo Sánchez, presidente de Andesco y Frédéric Doré, embajador de Francia.



Kathrine Simancas, directora de Cámara Energía Eléctrica y Gas Natural de Andesco; Bernardo Vargas, presidente de ISA; y Camilo Sánchez, presidente de Andesco.



Alejandra Botero, directora del DNP.



Lucio Rubio, director general Enel Colombia; Camilo Sánchez Ortega, presidente de Andesco y Juan Ricardo Ortega, presidente Grupo Energía Bogotá.



Manuel Vicente Barrera, director de Agua Veolia Colombia y Panamá; Ángela Escarria, directora de Acueducto, Alcantarillado y Aseo Andesco y Camilo Sánchez, presidente de Andesco.



Ministro de Vivienda, Jonathan Malagón y Camilo Sánchez, presidente de Andesco.



Nicolás Gómez, director de Sostenibilidad Promigas.



Rodolfo Anaya, presidente de Vanti.



Diálogos sobre reactivación con Senadores y Representantes a la Cámara.



Camila Ordoñez, oficina de Comunicaciones Andesco; María Fernanda González, gerente de Sostenibilidad y Ambiental de Andesco; Diana Rodríguez Carvajal, gerente de Comunicaciones de Andesco.

**Planta flotante con potencia de 1.5 MWp**

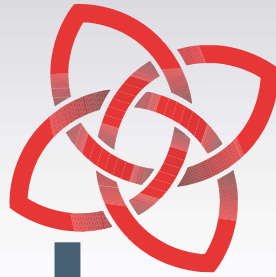
**Nuestro compromiso**  
Con la transición energética del país...

**Se materializa mediante la ejecución inicial de dos proyectos solares.**




**Planta en tierra de 19.9 MWac**

**Síguenos**    [www.urracom.co](http://www.urracom.co)



# Andesco

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE  
SERVICIOS PÚBLICOS Y COMUNICACIONES

*El gremio en el que tiene que estar.*

Conozca nuestro portafolio de  
servicios y lleve su empresa al  
siguiente nivel.

[www.andesco.org.co](http://www.andesco.org.co)

 Andesco1 |  Andesco |  Andesco |  Andesco |  Andescocolombia